

中国方盒子全球冠军再进阶 2026 款捷途旅行者双车上市

来源：郭雅雯 发布时间：2025-11-19 15:04:00

2025 年 11 月 17 日，旅行者之夜暨第四届旅行 + 大会在北京雁栖湖盛大启幕。捷途汽车重磅推出 2026 款捷途旅行者与捷途旅行者 C-DM 双车新品，以燃油与电混的双线布局完成“旅行者序列化”全面升级，再度夯实“中国方盒子全球冠军”的市场地位，为“旅行 +”品牌战略注入全新动能。

作为全球唯一 7 年累计销量突破 200 万辆的中国汽车品牌，捷途汽车用速度诠释成长，以温度深耕市场。截至 2025 年 10 月底，捷途汽车累计销量达 2046086 辆，海外市场累计销量 576291 辆，在 91 个国家和地区实现布局，其中 14 个国家稳居方盒子品类销量冠军。



捷途旅行者系列更是创造行业奇迹，仅用 26 个月销量突破 40 万辆，连续 20 个月销量破万，全面超越同级竞品，成为现象级爆款车型。依托“旅行 +”战略的持续迭代，捷途已构建起覆盖 3000 余座驿站、1283 万生态用户、176 家高品质露营地的完善生态体系，实现景区、住宿、餐饮、越野等全场景服务覆盖，让“拥有捷途，就拥有通往诗和远方的

通行证”成为现实。

2026 款捷途旅行者：冠军基石再升级

2026 款捷途旅行者以 “6 大第一、8 大唯一、14 大领先” 的产品实力，打造 “比城市 SUV 更越野，比越野 SUV 更舒适” 的驾控体验。外观传承硬派方盒子基因，前格栅立体升级、装饰灯暗化处理，新增深海蓝配色与 R19 立体轮毂，兼具力量感与科技感。

内饰采用百万级设计标准，9 处力量派拉手搭配钻石纹理实体按键，极端路况下亦可精准盲操；全车软触包裹搭配理想 L9 同源舒适座椅，配备 8 点按摩、通风加热功能，二排小桌板拓展多元出行场景。动力方面，鲲鹏动力 2.0TGDI 最大功率达 187kW，XWD 全自动智能四驱系统加持，配合 2.0TD 版型全系标配的金属油箱护板，实现城市好开、越野敢开的双重优势。

捷途旅行者 C-DM：智驾混动新标杆

原捷途山海 T2 正式更名为 “旅行者 C-DM”，是品牌响应用户共创需求的重要成果。这款 “长续航华为乾崮智驾方盒子” 以 33 项硬核指标构建全能壁垒，搭载鲲鹏超能混动 C-DM 技术，纯电续航可达 212km，综合续航超 1300km，6.6kW 外放电功能满足露营等多元场景需求。

智能层面，华为乾崮智驾 ADS 4 带来类人类智驾体验，高速领航、城区巡航、代客泊车等功能全面覆盖，全向防碰撞主动安全系统守护出行安全。内饰采用麂皮材质与水晶挡把，配备 15.6 英寸 2.5K 中控巨幕与高通 8255 芯片，配合主驾 8 点立体按摩与女王副驾座椅，兼顾豪华质感与舒适体验。

购车新权益：限时福利助力轻松出行

为回馈用户支持，2025 年 12 月 31 日前下订的用户可享多重专属权益。2026 款捷途旅行者上市指导价 13.99 万 - 17.99 万元，限时焕新价低至 12.49 万元，可享置换补贴 1.5 万元、订金 2000 元抵 1 万元、整车终身质保等福利；旅行者 C-DM 上市指导价 15.99 万 - 21.99 万元，限时焕新价 15.29 万元起，至高可享 1 万元置换优惠、三电终身质保、免费充电桩及安装服务等权益，两款车型均赠送 5 年免费流量（10G / 月）。

生态新布局：用户共创赋能旅行价值

本届大会不仅是新品发布会，更是一场大型粉丝见面会。捷途汽车现场评选并表彰了年度十大改装达人，截至目前已组织 279 场用户共创活动，46 万 + 用户参与其中，9.7 万条用户建议中超 7700 条被采纳落地。通过 “+ 好物、+ 潮改、+ 权益、+ 驿站” 四大维度，捷途持续拓展 “旅行 +” 生态边界，联合 360 家联盟伙伴与知名景区，为用户提供购物、游玩、食宿等全方位增值服务。

奇瑞汽车常务副总裁张国忠表示：“有‘速度’的品牌‘走得快’，有‘温度’的品牌‘走得远’。”2026款捷途旅行者与旅行者C-DM的联袂上市，标志着捷途汽车在越野方盒子赛道的全面发力，更彰显了中国品牌在全球市场的向上实力。未来，捷途将继续以用户为中心，持续迭代“旅行+”战略，让更多人实现“向往就前往”的出行梦想。

HTML版本：[中国方盒子全球冠军再进阶 2026款捷途旅行者双车上市](#)